

UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Ingegneria dell'Energia, dei Sistemi, del Territorio e delle Costruzioni

Largo Lucio Lazzarino - 56122 Pisa (Italy); Tel. +39 050 2217700;
Partita IVA 00286820501; VAT No. IT00286820501; CF: 80003670504



Servizi amministrativi / Unità Ricerca / SI / bm

PROVVEDIMENTO N.

Proroga borsa di ricerca sul tema
“Valutazione dell’impatto degli influencer in campagne di marketing digitale”

Il Direttore

- VISTA:** la legge 9 maggio 1989, n.168 istitutiva del Ministero dell’Università e della Ricerca scientifica e tecnologica ed in particolare l’articolo 6 “Autonomia delle università”;
- VISTA:** la legge 8 agosto 1995, n. 335 “Riforma del sistema pensionistico obbligatorio e complementare”;
- VISTA:** la legge 30 dicembre 2010, n.240, “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento nonché delega al governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- VISTO:** lo Statuto dell’Università di Pisa emanato con D.R. n. 2711 del 27 febbraio 2012 e successive modifiche;
- VISTO:** il regolamento dell’Università di Pisa per le borse di ricerca, emanato con D.R. n. 14954 del 29 novembre 2011 e successive modifiche;
- VISTO:** il Provvedimento del Direttore n. 497 prot. 4585 del 11/10/2022, con il quale è stata bandita una borsa di ricerca sul tema “Valutazione dell’impatto degli influencer in campagne di marketing digitale” nell’ambito del Progetto “CO2NSTRUCT” CUP: I53C22000650006 della durata di 6 (sei) mesi e per un importo complessivo unitario lordo amministrazione di € 5.000,00 - lordo beneficiario € 5.000,00;
- VISTO:** il provvedimento prot. 5006 del 31/10/2022 con il quale è stata conferita al Dott. Davide Bellino la borsa di ricerca sul tema “Valutazione dell’impatto degli influencer in campagne di marketing digitale” per la durata di 6 (sei);
- CONSIDERATO:** che il Prof. Davide Aloini ha presentato in data 27/04/2023 la richiesta di proroga della borsa sopracitata per ulteriori 2 (due) mesi, considerato che l’attività del borsista è stata pienamente soddisfacente;
- ACCERTATA:** la copertura finanziaria sul progetto codice “509999_2022_ALOINI_CO2NSTRUCT” CUP I53C22000650006;

dispone

- Art. 1** la proroga per ulteriori 2 (due) mesi e per un importo complessivo pari a € 1.666,66 della borsa di ricerca sul tema “**Valutazione dell’impatto degli influencer in campagne di marketing digitale**” conferita al **Dott. Davide Bellino** presso il Dipartimento di Ingegneria dell’Energia, dei Sistemi, del Territorio e delle Costruzioni.
- Art. 2** Il presente provvedimento entra in vigore all’atto della sua emanazione e sarà pubblicato sul sito web dell’Ateneo e del Dipartimento.

Il Direttore
Prof. Ing. Rocco Rizzo

Visto:
Vice Resp. Amministrativo - Dott.ssa Francesca Paola Magagnini
Resp. Unità Ricerca - Dott.ssa Simona Italiano

Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice dell’Amministrazione Digitale e norme correlate